

WYNIKI I PRZEBIEG AKCJI „DRZEWKO ZA BUTELKĘ”[®] W 2011 r.

1. WYNIKI IX EDYCJI AKCJI

Czternaście firm realizujących Program "Odpowiedzialność i Troska"[®] (ANWIL S.A., Ashland Poland Zakład Produkcji Żelkotu w Miszewie, Branżowa Organizacja Odzysku S.A., Brenntag Polska Sp. z o.o., PCC Rokita S.A., PCC Synteza S.A., Petrochemia Blachownia S.A., Warter Sp. z o.o., Kosmet Rokita Sp. z o.o., Zakłady Azotowe „Puławy” S.A., Zakłady Azotowe w Tarnowie Mościcach S.A., Zakłady Chemiczne „Organika Sarzyna S.A., Zakłady Chemiczne Zachem S.A., ZAK S.A.) oraz Starostwo Powiatowe w Koninie, przeprowadziło od lutego do maja 2011r. w swoich regionach IX edycję Akcji edukacji ekologicznej "Drzewko za Butelkę"[®].



Warto podkreślić, że podczas tegorocznej edycji **31 754 tys. uczestników ze 166 placówek oświatowych w kraju** zebrało łącznie niebagatelną, rekordową ilość **3 164 797 sztuk pustych butelek PET**. W porównaniu z ubiegłym rokiem udało się zgromadzić i przekazać do recyklingu, UWAGA! o **22,7 % butelek więcej**.



W tegorocznych zmaganiach bezkonkurencyjnymi okazały się **dzieci z Puław**, które zbierały aż **581 346 sztuk butelek PET**. Pod względem efektywności zebranych butelek najlepsi okazali się **uczestnicy z Miszewa** z wynikiem **799 butelek na osobę**. Najlepszy zbieracz w Polsce tegorocznej edycji to **Kuba Gębka z Przedszkola Publicznego Nr 30 we Włocławku – 26 699 szt.** W tym roku, dzięki Akcji w 9 regionach Polski udało się posadzić **3519 drzew i krzewów**. Dostarczyły je w głównej mierze Regionalne Dyrekcje Lasów Państwowych.

Podsumowując, w ramach dziewięciu dotychczasowych edycji Akcji „Drzewko za Butelkę”[®], dzieci z całej Polski zebrały 12 863 718 butelek PET i posadziły 18 519 drzewek.

W tabelce poniżej, prezentujemy wyniki dla poszczególnych miejscowości:

2. PATRONI, SPONSORZY, PARTNERZY ORAZ AMBASADOR AKCJI

PATRON HONOROWY:



PATRONI AKCJI:



PATRONI MEDIALNI:



SPONSORZY:



PARTNERZY:



AMBASADOR AKCJI:



Hania Humorek to bohaterka serii książeczek dla dzieci, która wie, że zbieranie niepotrzebnych butelek PET jest przede wszystkim pożyteczne, ale może być także doskonałą zabawą, integrującą najbliższe otoczenie! Udowodniła to w książeczce „Hania Humorek Rатуje Świat”, której egzemplarze trafiły do uczestników Akcji.

Kędzierzyn-Koźle	
Koordynatorzy lokalni:	ZAK S.A., Petrochemia- Blachownia S.A., Brenntag Polska Sp. z o.o., PCC Synteza S.A; WARTER Sp. z o.o.
Zebranych butelek:	346 250 sztuk
Posadzonych drzewek:	700 sztuk
Nowa Sarzyna	
Koordynator lokalny:	Z.Ch. „Organika-Sarzyna” S.A.
Zebranych butelek:	501 631 sztuk
Posadzonych drzewek:	175 sztuk
Miszewo k. Gdańska	
Koordynator lokalny:	Ashland Poland Sp. z o.o.
Zebranych butelek:	255 622 sztuki
Posadzonych drzewek:	300 sztuk
Brzeg Dolny	
Koordynatorzy lokalni:	PCC Rokita S.A., „KOSMET-ROKITA” Sp. z o.o.
Zebranych butelek:	139 410 sztuk
Posadzonych drzewek:	400 sztuk
Puławy	
Koordynator lokalny:	Zakłady Azotowe „PUŁAWY” S.A.
Zebranych butelek:	581 346 sztuk
Posadzonych drzewek:	400 sztuk
Włocławek	
Koordynator lokalny:	ANWIL S.A.
Zebranych butelek:	563 138 sztuk
Posadzonych drzewek:	220 sztuk
Konin	
Koordynator lokalny:	Starostwo Powiatowe w Koninie
Zebranych butelek:	137 533 sztuk
Posadzonych drzewek:	800 sztuk
Bydgoszcz	
Koordynator lokalny:	Zakłady Chemiczne ZACHEM S.A.
Zebranych butelek:	113 953 sztuki
Posadzonych drzewek:	74 sztuki
Tarnów	
Koordynatorzy lokalni:	Branżowa Organizacja Odzysku S.A., Zakłady Azotowe w Tarnowie-Mościcach S.A.
Zebranych butelek:	525 914 szt.
Posadzonych drzewek:	450 sztuk

3. GADŻETY AKCJI

Dzięki firmie **Krystynka** do dzieci trafiły napoje w butelkach PET:



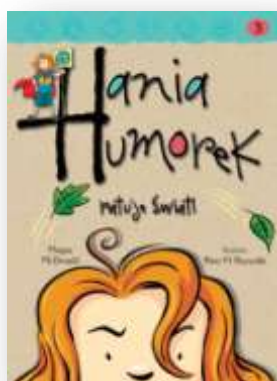
Fundatorem części zgniatarek do butelek PET była firma **HSH CHEMIE Sp. z o.o.:**



Firma **STYL edukacja leśna** zasponsorowała gry „Piotruś”, które uczą rozpoznawania gatunków drzew:



Wydawnictwo **Egmont Polska** przekazało najmłodszym książeczki „Hania Humorek Ratuje Świat”



Do uczestników trafiły także koszulki Akcji



Kubki „Drzewko za Butelkę”®



4. KONKURSY TOWARZĄCE IX EDYCJI

NA IMIĘ DLA MASKOTKI AKCJI:



Konkurs promowany był plakatami w placówkach, które brały udział w VIII edycji Akcji i rozpoczął się już w styczniu, zanim ruszyła oficjalnie IX edycja. Wpłynęło blisko 180 propozycji, z których krajowy koordynator wybrał 10 najlepszych. W wyniku głosowania na te propozycje, które odbywało się na portalu www.drzewkozabutelke.pl, maskotka ma na imię **Recyklinka**.

Zwyciężyła **Grupa VI z Internatu Specjalnego Ośrodka Wychowawczego w Tarnowie** i tam trafiła nagroda – cyfrowy aparat fotograficzny. W sumie na 10 finałowych propozycji, od 24 stycznia do 4 lutego zagłosowano 145 253 razy. Nagrody pocieszenia w postaci gadżetów Akcji, przyznano wszystkim pozostałym dziewięciu autorom finałowych propozycji imion.

PLASTYCZNY - NA RZEŻBĘ Z BUTELEK PET

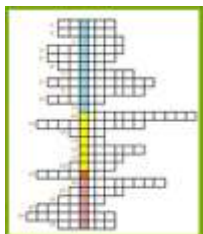


Do konkursu wpłynęły 44 prace z całej Polski. Jury postanowiło przyznać: I nagrodę (w wysokości **2000 zł**) dla „grupy przedszkolnej” oraz (**500zł netto**) dla opiekuna: **Przedszkolu Publicznego Nr 8 we Włocławku za pracę -„BUTLEŚ – pociąg przedszkolaków”**. W głosowaniu internautów na stronie www.drzewkozabutelke.pl (w dniach 15 - 29 kwietnia 2011r), zdobywając 419 głosów i **500zł**, wygrała praca: **„Domek PETkolaka”, nadesłana przez Przedszkole Publiczne nr 30 we Włocławku**. Praca ta otrzymała także jedno z trzech przyznanych wyróżnień. Wyróżnienia przypadły także: **Szkole Podstawowej w Gołębiu za rzeźbę -„Quad ogrodowy”** oraz **Przedszkolu Samorządowemu w Łętowni za pracę: „Wazon na kwiaty ze zraszaczem”**.

NA STRONIE WWW.DRZEWKOZABUTELKE.PL

Oprócz głosowania internautów na imię dla maskotki Akcji oraz głosowania na rzeźbę z butelek PET, na portalu prowadzonych było kilka konkursów:

- związany z grą internetową „NIE DAJ SIĘ NABIĆ W BUTELKĘ”, która uczy ekologicznych nawyków. Wcielając się w pirata należało w pierwszym etapie jak najszybciej posegregować śmieci, a w drugim – przepłynąć tratwą rzekę, omijając butelki. Na końcu na zdobywcę czeka ekologiczny skarb. Co miesiąc, w okresie trwania Akcji – tj. od stycznia do końca maja, jeden z uczestników gry, który zrobił najlepszy czas, otrzymywał od krajowego koordynatora pendrive. Kolejnych czterech graczy z najlepszymi czasami dostawało koszulki Akcji „Drzewko za Butelkę”®. Miesięcznie w zabawie uczestniczyło nawet do 90 osób!



- KRZYŻÓWKA „HANI HUMOREK”. Zabawa polegała na tym, że w specjalnej budce AMBASADORA AKCJI umieszczony został fragment książeczki „Hania Humorek Ratuje Świat”. 5 pierwszych osób, które ten fragment przeczytały i wypełniły poprawnie krzyżówkę, otrzymało od wydawnictwa dwie części książeczek z serii przygód Hani Humorek.



- WYKRESLANKA – RECYKLINKA. To zabawa w wykreślanie ekologicznych pojęć - pierwsze trzy osoby, które ją sobie wydrukowały ze strony, wypełniły i przysłały poprawne hasło (które powstało z niewykreślonych liter), dostały koszulki Akcji „Drzewko za Butelkę” i sympatyczne drzewkowe misiaczki.

KONKURS DLA MEDIÓW

Zaproponowany został patronom medialnym Akcji „Drzewko za Butelkę”® w roku 2011, mediom branżowym, mediom regionalnym związanym z miastami, w których realizowana była IX edycja Akcji. Przedmiotem konkursu było stworzenie pomysłu konkursu związanego z Akcją i jego przeprowadzenie na łamach, w Internecie bądź antenie danego medium w wyznaczonym terminie (do 30 kwietnia). Miał on służyć promocji przedsięwzięcia, nie spotkał się jednak z dużym zainteresowaniem mediów. Konkursy na swoich łamach zaproponowały i przeprowadziły: portal www.mmpulawy.pl oraz Radio GRA Włocławek. Do uczestników zaproponowanych przez media konkursów, trafiły gadżety Akcji. Ze względu na niedopełnienie formalnych założeń konkursu, krajowy koordynator postanowił nie ogłaszać zwycięzców oraz przyznawać nagród pieniężnych dla mediów.

5. ROZBUDOWA PORTALU WWW.DRZEWKOZABUTELKE.PL



Krajowy organizator Akcji postanowił przekształcić stronę internetową, której pierwotnym zadaniem było informowanie o postępach i przebiegu przedsięwzięcia, na interaktywny portal, który poprzez zabawę uczy ekologicznych zachowań. Portal zyskał nowy, animowany layout, stał się także interaktywny. Na www.drzewkozabutelke.pl pojawiły się więc nowe funkcje i zakładki:

- „drewniane budki” – które informują o firmach i podmiotach realizujących oraz wspierających Akcję, a także „karteczki-pinezki” – których zadaniem jest prezentowanie gier, zabaw, konkursów itp.
- Gry online: „Nie daj się nabić w Butelkę” oraz specjalnie przygotowana na tę edycję gra dla młodszych dzieci „MEMORKI”
- Zakładka CIEKAWOSTKI, w której znaleźć można wiele ciekawych artykułów, prezentacji dotyczących butelek PET, recyklingu, malowanki, a także informacje przydatne dla nauczycieli (np. konspekt zajęć z wykorzystaniem butelki PET)



Portal przeszedł ponadto pozytywną weryfikację i otrzymał certyfikat: **STRONA PRZYJAZNA DZIECIOM**, co oznacza, że jest bezpieczną stroną internetową dla najmłodszych. (Więcej na ten temat można przeczytać tutaj: www.bezpiecznyinternet.org).

6. MATERIAŁY INFORMACYJNE O AKCJI



Do placówek uczestniczących w Akcji trafiło **1250 sztuk** dyplomów oraz **450 sztuk** plakatów. 5 koordynatorów – firmy organizujące Akcję w: Nowej Sarzynie, Brzegu Dolnym, Bydgoszczy, Puławach i Koninie rozdystrybuowało także specjalnie przygotowaną ulotkę opowiadającą zarówno o Akcji jak i realizatorze z danego regionu.



7. AKCJA „DRZEWKO ZA BUTELKĘ” 2011 W LICZBACH

Wyniki pod względem liczby zebranych butelek:

1. Puławy - **581 346 szt.**
2. Włocławek - **563 138 szt.**
3. Tarnów - **525 914 szt.**
4. Nowa Sarzyna - **501 631 szt.**
5. Kędzierzyn-Koźle - **346 250 szt.**
6. Miszewo – **255 622 szt.**
7. Brzeg Dolny – **139 410 szt.**
8. Konin – **137 533 szt.**
9. Bydgoszcz - **113 953 szt.**

Wyniki pod względem efektywności zebranych butelek [butelka /osobę]:

- 1.Miszewo – 799
- 2.Nowa Sarzyna - 279,46
- 3.Puławy - 171,44
- 4.Brzeg Dolny – 108
- 5.Włocławek - 85
- 6.Kędzierzyn-Koźle - 72
- 7.Tarnów - 56,9
- 8.Bydgoszcz – 53
- 9.Konin – 1,5

Najlepsi zbieracze butelek w poszczególnych miastach:

- 1.Włocławek - **Kuba Gębka z Przedszkola Publicznego Nr 30 we Włocławku –26 699 szt.**
- 2.Puławy - **Arkadiusz Grdziel klasa V ze Szkoły Podstawowej w Gołębiu – 17 350 szt.**
- 3.Tarnów - **Kinga Nowak, Szkoła Podstawowa nr 15 im. Gen. Józefa Bema - 14 550 szt.**
- 4.Kędzierzyn-Koźle - **Adam Suchy, Publiczna Szkoła Podstawowa nr 18 – 11 177 szt.**
- 5.Nowa Sarzyna - **Julia Indycka , Przedszkole Samorządowe „Niezapominajka” – 10 113 szt.**
- 6.Brzeg Dolny - **Gabrysia Gryner SP w Godzięcinie 7 437 szt.**
- 7.Konin – **Agata Grymuza – 3 008 szt.**
- 8.Bydgoszcz - **Tomasz Rumiński ze Szkoły Podstawowej nr 46 - 2340 butelek**
- 9.Miszewo – **nie był wyłaniany**

8. WYNIKI AKCJI „DRZEWKO ZA BUTELKĘ” Z WIELOLECIA

WYNIKI AKCJI	ROK									RAZEM LATA 2003-2011
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	
IŁOŚĆ DZIECI BIORĄCYCH UDZIAŁ W AKCJI	11 000	20 000	22 000	17 500	23 657	29 444	29 441	27 828	31 754	212 634
IŁOŚĆ ZEBRANYCH BUTELEK	232 880	280 776	687 303	825 288	1 501 923	1 561 412	2 030 413	2 578 926	3 164 797	12 863 718
IŁOŚĆ POSADZONYCH DRZEWEK	989	1 027	871	992	1 687	1 912	2 577	4 944	3 519	18 519

W dniach 27-28 czerwca 2011r. w Kazimierzu Dolnym odbędzie się spotkanie podsumowujące Akcję. Będzie to okazja, by koordynatorzy podzielili się doświadczeniami i wrażeniami z tegorocznej edycji. Podczas spotkania zaprezentowane zostaną także wyniki ankiety, przeprowadzonej wśród placówek biorących udział w IX edycji pt.: „Opinie nauczycieli na temat Akcji ‘Drzewko za butelkę’”. Wyniki badania pozwolą wytyczyć cele i założenia kolejnych edycji przedsięwzięcia.